

منابع انسانی لازم برای اجرای این طرح و راه‌اندازی این کسب و کار عبارتند از: تیم مدیریت و سیاست‌گذاری شامل مدیران ارشد و بنیان‌گذاران طرح، مدیرعامل، معاونت فروش و بازاریابی و برندینگ، معاونت فناوری اطلاعات و ارتباطات، معاونت مالی و اداری و منابع انسانی، اعضای تیم اداری و راهبری شامل منشی، مسئول خدمات، حسابدار برای حقوق و دستمزد و پورسانت‌ها، حسابدار برای دفاتر مالی، تیم فناوری اطلاعات و ارتباطات شامل برنامه‌نویس ارشد، برنامه‌نویس اندروید، برنامه‌نویس IOS، برنامه‌نویس بانک اطلاعات، ادمین شبکه داخلی، تیم بازاریابی و فروش و برندینگ شامل ویزیتور، بازاریاب تخصصی، کارشناس محصول، کارشناس برندینگ و طراحی تبلیغات

توسعه محصول: در این طرح ابتدا بازار هدف استان تهران خواهد بود و بعد به مرور زمان به معرفی سامانه در استان‌ها و کلان‌شهرهای دیگر و پس از آن در کل کشور می‌پردازیم. مسلماً با ورود به بازار پایتخت معرفی خدمات در دیگر شهرها با سهولت بیشتری انجام خواهد گرفت.

زیرساخت‌های سازمانی: زیرساخت مورد نیاز طرح (زیرساخت فناوری اطلاعات و ارتباطات) در سه مرحله تأمین می‌گردد. مرحله نخست در ابتدای راه‌اندازی کسب و کار خواهد بود که از طریق اجاره سرور اختصاصی در یکی از شرکت‌های ارائه دهنده خدمات مرکز داده نیاز خود را مرتفع ساخته و تمرکز تیم اجرایی بر طراحی و انتشار اپلیکیشن‌ها و سامانه اصلی خواهد بود تا این بخش بدون هیچ نقصی انجام پذیرد. پس از پشت سر گذاشتن این مرحله و معرفی سامانه و خدمات آن به بازار هدف، به تأمین بودجه مورد نیاز برای راه‌اندازی یک مرکز داده اختصاصی برای طرح می‌پردازیم که هم زیرساخت مورد نظر متعلق به این مجموعه باشد و هم پشتیبان سرورهای اجاره شده باشد. در مرحله بعد به توسعه و تکمیل مرکز داده اختصاصی خواهیم پرداخت.

خدمات پس از فروش: این مجموعه برای اعضای خود بالاخص اعضای دارای عضویت ویژه خدماتی از قبیل انجام دسته‌بندی‌های خاص و طبقه‌بندی اطلاعات مورد نیاز ایشان در غالب خدمات پس از فروش ارائه خواهد نمود که سهولت و سرعت بسیاری را در ارائه خدمات برای آن مشتریان به‌همراه خواهد داشت.	بازاریابی و فروش: طرح حاضر در لایه بازاریابی و فروش تفاوت ماهوی با دیگر کسب و کارها خواهد داشت. از آنجا که این طرح یک پلتفرم برای ایجاد بستری مناسب برای اعضای خود می‌باشد تا از طریق آن به معرفی محصولات و خدمات خود بپردازند، بازاریابی و فروش آن بسیار متفاوت می‌باشد. این مجموعه جهت بازاریابی کفایت خدمات خود و ارزش افزوده‌ای که برای اعضای بدنبال خواهد داشت را به بازار هدف معرفی نماید.	پشتیبانی خارجی: طرح حاضر نیازی به پشتیبانی خارجی نخواهد داشت. این شرایط تا زمانی‌ست که طرح در محدوده مرزهای کشور در حال اجراء باشد. زمانی‌که بخواهیم محدوده خدمات‌رسانی طرح را فراتر از مرزهای سیاسی کشور توسعه دهیم علاوه بر پشتیبانی‌های مالی نیازمند پشتیبانی‌های لجستیکی و راهبری خارجی خواهیم بود.	عملیات ساخت: راه‌اندازی کسب و کار مورد نظر این طرح احتیاج به عملیات ساخت بغیر از طراحی و کدنویسی و برنامه‌نویسی سامانه تحت وب، بانک اطلاعاتی و اپلیکیشن‌های قابل اجراء بر روی گوشی‌های تلفن همراه نخواهد داشت. پروژه طراحی و اجراء و انتشار موارد فوق‌الذکر نیز در یک بازه زمانی حدود ۳ ماه قابل انجام می‌باشد.	پشتیبانی داخلی: این طرح علیرغم آنکه یک طرح مستقل بوده و هیچ وابستگی به سازمان‌ها و ارگان‌های دیگر نخواهد داشت، در صورت دستیابی به یک نقطه‌نظر مشترک و تفاهم با سازمان نظام مهندسی ساختمان و مراجع هم‌تراز با آن، می‌توان پروژه معرفی این سامانه و خدمات قابل ارائه توسط آن به اعضای متبوع آن سازمان را با سرعت و نفوذپذیری مضاعفی انجام داده و به پیش برد که این امر موجب کوتاه‌تر شدن مسیر رشد طرح خواهد شد.
--	--	---	---	---